

## EMDay 2014 : la journée dédiée à l'email marketing



### L'EMDay, c'est quoi ?

- Un événement organisé par [Clic et Site](#), agence email marketing basée dans la région de Strasbourg
- Le rassemblement des professionnels de l'email marketing
- Des conférences top niveau avec les meilleurs acteurs de l'email marketing français
- Des échanges de retours d'expérience entre annonceurs et agences
- Le 20/05 au Stade la Meinau à Strasbourg

### Programme 2014

L'équipe de Clic et Site et ses partenaires prépare une journée dynamique et conviviale pour cette édition 2014. Au rythme de conférences, tables rondes et ateliers, l'EMDay 2014 vous réserve bien des surprises dans ce lieu décalé !

Sont déjà annoncés sur cette nouvelle édition : Jean Philippe Baert (Signal Spam), Amaury Dellloye (Valueclick), Eric Prigent (Ividence), Jonathan Da Luz (Inxmail), Jérôme Blanchon (Happymails), Charles Boone (Snipemail), Jonathan Loriaux (Badsender), Bruno Florence (Pignonsurmail), Bruno Fridlansky (Consonaute), Alain Doustalet (Orange), Benjamin Laugueux (Mailing Report), Charles Quintaine (Caloga), Olivier Pihet (Riviera Web), Anouar Haha (Xqueue), Benjamin Billon (Splio), Rémi Aubert (Ab Tasty), Paul Adam (ITL), Edouard Level (Mailjet), Christine Richard (Bmobile), Fernando Lorente (Acxiom)....

4 grands thèmes seront abordés cette année

- La collecte d'adresses
- La dataquality
- La délivrabilité
- Le message

La journée sera également ponctuée d'interventions toujours de bon ton de Snipemail !

**Programme complet et inscriptions : [www.emday.fr](http://www.emday.fr)**

### Séance de rattrapage sur l'EMDay 2013 :

La première journée dédiée à l'email marketing a déjà attiré **180** participants venus de toute la France dont **97%** pensent revenir pour une seconde édition. Cet engouement pour l'EMDay a été nourri par un taux de satisfaction de **97%** pour la qualité des conférences, mais aussi **87%** de taux de satisfaction pour la qualité des rencontres.

Les interventions **de speakers top niveau** ont largement contribué au succès de l'EMDay 2013.

Rendez-vous sur [le site officiel](#) de l'évènement, pour revoir l'EMday 2013 en images, et vous inscrire pour l'EMDay 2014.



Espace buffet EMDay 2013



Espace Co-working EMDay 2013

PS : Même si le cadre s'y prête l'équipe de Clic et Site décline toute responsabilité liée à l'image que vous donnerez de votre entreprise si vous venez en short, crampons et maillots de foot☺...Mais ça pourrait servir !

L'équipe de Clic et Site, les gentils organisateurs en short...ou pas !